

Vorwort	4
Einführung	5
Preisgesetze	10
Die Preisbildung	17
Der Markt	18
Wettbewerb nützt dem Konsumenten	22
Veränderungen am Markt – Preisfunktionen	25
Das Ökonomische Prinzip	26
Die Produktionsfaktoren	29
Formen der Unternehmenszusammenarbeit	31
Arbeitsteilung	34
Die Mehrwertsteuer (Umsatzsteuer)	36
Wirtschaftliche Grundbegriffe	38
Unternehmensformen und ihre rechtlichen Grundlagen	39
Unternehmensformen	42
Unternehmensziele	44
Wirtschaftstheoretiker der Geschichte	46
Der Ablauf von Tarifverhandlungen und Tarifkonflikten	51
Die Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland – Soziale Marktwirtschaft	53
Konjunktur	60
Das Stabilitätsgesetz von 1967 – das magische Viereck	65
Der Arbeitsmarkt	67
Agenda 2010	69
Volkswirtschaftliche Daten	72
Bankenkrise 2008	75
Die Börse – der Markt der Märkte	82
Hedgefonds	86
Wirtschaftstheorien	88
Fragebogen – Teste dein Verbraucherverhalten	89
Das große Wirtschaftsspiel	90
Literaturhinweise	96