

1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MEDIOS SOCIALES: ASÍ NOS INFORMAMOS

Ziele: Du kannst

- Aussagen über Kommunikation im Internet machen,
- deine Meinung über Medien wie Fernsehen, Radio und Presse ausdrücken,
- die Bedeutung des Mobiltelefons und einiger Apps beschreiben,
- Gefallen bzw. Mißfallen über *social medias* äußern.

Hier übst du:

- den *Subjuntivo de presente*, u.a. für Empfehlungen und Beurteilungen,
- Verbalperiphrasen, Präpositionen uvm.

Kurz gesagt: So konjugiert man den *Subjuntivo de presente* regelmäßiger Verben:
Man tauscht die Endungsvokale des Indikativs der Gegenwart: *ar*-Verben werden wie *er*-Verben konjugiert, *er*- und *ir*-Verben wie *ar*-Verben. Die 1. Person Singular bekommt ebenfalls den anderen Endungsvokal: *-ar*-Verben: *e*, *-er*- und *-ir*-Verben: *a*.

1.1 ¡Lee y comprende los textos!

Actividad 1: Las redes sociales

Primero lee los siguientes enunciados 0. - 9. Luego combínalas con las frases A - L para completarlas. Pon la letra de la frase en el espacio adecuado. La primera respuesta (0.) ya está hecha y sirve de modelo. Dos frases no se usan.

0. Hoy en día las sociedades modernas tienen varias formas para conseguir informaciones de todas las personas y difundir informaciones a C.
1. Los responsables de una empresa son conscientes del impacto de sus empleados en ___.
2. Hay varios casos en los que ___ a la compañía para despedir o no contratar a una persona.
3. Las marcas tratan de definir sus valores y presentarlos con personajes famosos que les ___ .
4. ___ que conoce y que identifica con un rol.
5. A los usuarios no les basta con que ___ sea bueno;
6. no les basta con que los valores de la empresa sean claros, sino que también ___ .
7. Las redes sociales ___. Es posible que puedas encontrar una oferta de trabajo en LinkedIn.
8. Las redes sociales también ___ si pones una foto de borrachera en Facebook.
9. Para las empresas que ponen publicidad a los medios sociales es necesario ___ .

A. el equipo represente estos valores	B. pueden quitarte tu próximo empleo
C. todos aquellos que lo deseen	D. permitan acercarse a su <u>público objetivo</u>
E. una publicación en algún medio social ha bastado	F. pueden darte tu próximo empleo
G. atraer la atención de los "followers"	H. las redes sociales
I. el público se siente atraído por personajes	J. lo que <u>perjudica</u> tu reputación
K. revisar regularmente la ortografía	L. el producto o servicio

el público objetivo = Zielgruppe
perjudicar = schaden

Solución:

0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
C									



pasajero/a
= vorüber-
gehend
sostenible =
nachhaltig

el *sinfin* =
Unmenge

en absoluto
= überhaupt
nicht



en común
= gemein-
sam

Actividad 2: Los selfies, ¿moda pasajera o fenómeno sostenible?

Lee primero el blog de una adolescente sobre el síndrome de los selfies:

Escrito por: Noelia

Fecha: 20__-02-08, 14:49

Tema: Los selfies

¿Ya te has tomado un *sinfin* de selfies y los has enviado a tus amigos? ¿Para tomar fotos, prefieres el móvil? ¿Tienes una colección de tus selfies favoritos? ¿Recibes muchas fotos de tus amigos con WhatsApp, Snapchat u otros medios?

Si contestas todas las preguntas con un "sí", eres un/a joven, un/a adolescente completamente normal, pero también ya infectado/a con el virus de los selfies.

Si has enviado o recibido selfies de un viaje a Londres, Amsterdam, París o Barcelona, estás en buena compañía porque son las ciudades europeas más retratadas en los selfies. Reflejan momentos muy especiales para compartirlos con los amigos, pero ¡cuidado! Un selfie no siempre se queda ahí. Es posible que aparezca en un sitio donde no quieras. Es muy probable que alguien interprete mal tus gestos en el selfie. Además es posible que algún hacker abuse de tus fotos. Por ejemplo cuando haces el signo de la victoria, es posible que un hacker consiga tus huellas digitales para luego desbloquear un lector como lo tienen algunos aparatos, como p.ej. los iPhone.

Hay muchísimas personas adictas a los selfies. ¿A qué se debe eso? ¿Es simplemente una moda que va a desaparecer?

Para mí, esas personas quieren mostrar a todo el mundo que existen, que llevan una vida de aventuras, de experiencias especiales, que son geniales, guapas, atractivas. Suben sus fotos en facebook, WhatsApp, twitter y los otros medios sociales. La gran mayoría son mujeres, el 30% tiene entre 18 y 24 años y una tercera parte dice que ha retocado las fotos antes de compartirlas.

No he tomado ningún selfie todavía en mi vida y no lamento esta decisión en absoluto. Me gusta tomar buenas fotografías de forma tradicional, con una cámara de espejo y luego hacer álbumes de fotos, sobre todo de fiestas y eventos especiales. ¡Es divertido enseñar y mirar juntos los álbumes!

¿Qué opinas tú? Noelia

(323 palabras)

Ahora responde a las siguientes preguntas (1-7) con un máximo de cuatro palabras. La primera respuesta (0.) ya está hecha y sirve de modelo.

	Preguntas:	Respuestas cortas:
0.	¿Cuáles son los programas para hacer y enviar fotos?	WhatsApp, Snapchat
1.	¿Qué tienen <u>en común</u> Londres, París y Barcelona?	
2.	¿Qué se puede obtener de una foto con el gesto de la victoria?	
3.	¿Qué se quiere enseñar con los autorretratos?	
4.	¿Qué género y edad tiene la mayoría de las personas que envía selfies?	
5.	¿Qué hacen muchas mujeres con sus autorretratos antes del envío?	
6.	¿Cuál es la tecnología tradicional para tomar buenas fotos?	
7.	¿Qué oportunidades sirven a la autora para hacer fotos?	

1.2 ¡Escucha y compréndelo!

Audición 1: Leer diarios

Actividad: Escucha la audición dos veces y marca si las siguientes afirmaciones son correctas o no:

Afirmaciones:	Corr.:	Falso:
1. A las personas adultas les encanta leer el periódico todos los días.		
2. Los jóvenes se interesan por lo que reciben en su móvil o tablet.		
3. Los estudiantes necesitan informarse, para eso se sirven de los diarios.		
4. Toda la prensa de España está al alcance de un clic a un precio económico.		
5. Está prohibido copiar algo de la prensa para el uso privado.		
6. Es obligatorio publicar el origen de las citas.		
7. El diario español más leído en 2018 se llama El País.		

Audición 2: Medios sociales y algunas app

Actividad: Escucha la audición dos veces y combina las respuestas (A-H) con los puntos (1-5). El primer punto (0.) ya está hecho y sirve de modelo. Dos respuestas no se usan.

A	B	C	D	E	F	G	H
90 %	5° lugar	68 %	93 %	65 %	6 %	21 %	6° lugar

Solución:

0. WhatsApp	1. Youtube	2. Instagram	3. Snapchat	4. facebook	5. Musical.ly
D					

Audición 3: Varios medios de comunicación, gustos y preferencias

Actividad: Escucha la conversación dos veces y anota el orden en el que se mencionan los medios de comunicación de las fotos. Una foto no se usa.

Foto 1

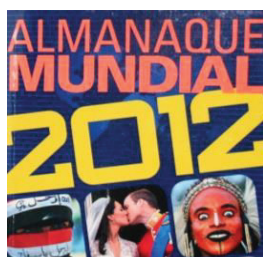


Foto 2



Foto 3



Foto 4

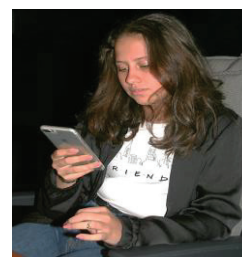


Foto 5



Foto 6



Foto 7



Foto 8



Solución: Orden cronológico de las fotos: _____



4

CD 1

el concurso
= Wett-
bewerb
el/la
televidente =
TV-Zu-
schauer/in



Audición 4: Un concurso

En un programa de radio se habla sobre un concurso televisivo.

Actividad: ¿Qué temas se tratan en el programa de radio? Marca todos los puntos mencionados.

1.	canales de televisión	2.	la remuneración
3.	concurstantes eliminados	4.	el presentador y sus funciones
5.	las trampas del presentador	6.	los <u>televidentes</u>

Extra con música

Oscar D'León: *Sígueme que yo te sigo*

Busca en Internet esta canción y escúchala dos o más veces. Luego contesta:

- ¿A cuál de los medios sociales se refiere el cantante? _____
- ¿Cómo se realiza la comunicación? _____
- ¿Qué representa el número 140? _____
- ¿Qué representa el número 1.000.000? _____

1.3 Lenguaje en contexto: Preposiciones, subjuntivo de presente y más

Actividad 1: El consumo de programas de televisión

En el siguiente texto hay unas líneas correctas. Marca estas líneas como en el ejemplo 0. En la mayoría de las líneas hay una palabra que no puede estar. Marca y apunta esta palabra como en el ejemplo 00.

0.	Un estudio en el año 2014 mostró que los jóvenes cada vez veían menos televisión.	✓
00.	Desde 2012, las personas entre 18 y 25 años vieron 5 horas menos de televisión	de
1.	a la semana, lo que representa los 45 minutos menos al día.	
2.	Antes, la gente entre 18 y 25 años veía de la tele 19 horas semanales en promedio.	
3.	Ante los datos del 2014 suponen un descenso del 21% respecto al año anterior.	
4.	En otras palabras, los menores de 25 años veían 45 minutos menos cada día	
5.	televisión. Es decir, que desde entre 2012 y 2014, el consumo de televisión de	
6.	los jóvenes ya llevó varios años en descendiendo. Sólo los mayores de 65 años eran	
7.	los que aumentaron levemente el tiempo con que pasaron ante el televisor.	
8.	La principal causa fue el consumo de vídeo online o a través de tabletas y de	
9.	teléfonos móviles. En el caso de los más jóvenes fue que empezaron a usar el	
10.	streaming como el sustituto de la televisión y siguen usándolo así.	
11.	El streaming es un sistema para que permite ver vídeos directamente desde internet	
12.	sin esperar a la descarga al ordenador. Este sistema comenzó en 2000 y hoy	
13.	cualquier usuario con un ordenador puede ver vía de streaming sus productos	
14.	audiovisuales preferidos. Un 19% de los espectadores aceptaría además pagar	
15.	por acceder a sus contenidos de favoritos desde cualquier dispositivo.	